

Diseño Industrial - beneficio para las empresas

Algunas consideraciones generales sobre la integración del diseño en las empresas y resumen de un estudio realizado por DZ-Centro de Diseño | Bilbao en 2002 en el País Vasco

El diseño industrial ha ido conquistando parcelas en nuestro entorno productivo y hoy en día es reconocido como un factor de competitividad por parte de aquellas empresas que han sabido integrar a diseñadores en su estrategia de producto. Afortunadamente, cada vez son más quienes apuestan por el diseño industrial para reducir costes, aportar valor añadido o para respetar el medio ambiente.

El estudio adjunto de DZ-Centro de Diseño explica los beneficios que aporta la implantación del diseño en la industria vasca. Para ello, analiza los resultados obtenidos por empresas que han invertido en diseño, sirviendo de referencia para aquellas que se vayan a acercar por primera vez a esta herramienta y a las potencialidades que puede comportar su incorporación a la estrategia empresarial.

Se analizaron productos procedentes de sectores tan diferentes como automoción y transporte, máquina herramienta, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, ocio, etc., que ilustran el papel creciente que el proceso de desarrollo de producto ha jugado en la economía y cultura vasca.

El estudio confirma y demuestra que la inversión en diseño industrial es muy rentable para las empresas y pretende ser una ayuda para un mejor conocimiento de los beneficios que su aplicación reporta.

INDICE

A) La integración del diseño en las empresas

- 1 Consideraciones Generales
- 2 ¿Que es diseño?
- 3 El trabajo del diseñador
- 4 Pliego de condiciones
- 5 El diseño en el País Vasco

B) Estudio DZ: Diseño Industrial - beneficio para las empresas

1. Introducción

2. Objetivos

3. Metodología

4. Empresas

- 4.1 Distribución geográfica
- 4.2 Número de empleados
- 4.3 Facturación
- 4.4 Sector

5. Proyectos

- 5.1 Grado de novedad
- 5.2 Alcance
- 5.3 Tiempo de desarrollo
- 5.4 Inversion
 - 5.4.1 Inversion total
 - 5.4.2 Costo de los gabinetes externos de diseno
 - 5.4.3 Inversiones diversas
 - 5.4.3.1 Proceso industrial
 - 5.4.3.2 Acciones comerciales
 - 5.4.3.3 Colaboracion de centros tecnologicos
 - 5.4.3.4 Patentes y marcas
 - 5.4.3.5 Modelos y prototipos
 - 5.4.3.6 RRHH y medios propios
 - 5.4.4 Analisis por factores de inversion
 - 5.4.5 Incidencia del costo de gabinetes de diseno en la inversion total del proyecto

6. Resultados de los proyectos

- 6.1 Implantacion
- 6.2 Exito / Fracaso
- 6.3 Productos en el mercado
- 6.4 Matriz de crecimiento

7. Efectos economicos

- 7.1 Influencia sobre las ventas totales del producto
- 7.2 Influencia sobre las ventas en exportacion
- 7.3 Influencia sobre los resultados economicos
 - 7.3.1 Influencia sobre el precio de venta
 - 7.3.2 InFLiencia sobre el costo de fabricacion
 - 7.3.3 Influencia sobre el margen
- 7.4 Influencia sobre la cuota de mercado
- 7.5 Influencia sobre el numero de clientes
- 7.6 Relacion de ventas producto / ventas totales de la empresa
- 7.7 Retorno de la inversion

8. Efectos indirectos

- 8.1 Mejora de la imagen de la empresa y del producto
- 8.2 Mejora de la calidad
- 8.3 Sinergia hacia otros productos
- 8.4 Apertura a nuevas ideas
- 8.5 Mejora en la organizacion de desarrollo de productos
- 8.6 Adquisicion de metodologia de desarrollo de productos
- 8.7 Conocimiento de las capacidades de los gabinetes de diseno
- 8.8 Acceso a nuevos mercados

9. Gabinetes de diseno

- 9.1 Distribucion geografica
- 9.2 Proyectos por gabinete de diseno
- 9.3 Grado de satisfaccion con los servicios de diseno

10. Conclusiones